

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Meta-Kompetenzen	Finanzen Mathematik, Statistik, Rechnungswesen, Kostenrechnung / Kalkulation, Finanzplanung					
	Organisation Wissensmanagement, Projektmanagement, Prozess- und Qualitätsmanagement					
	Führung Psychologie, Führungsgrundlagen, Teamführung					
	Sprache Business Englisch, Textkompetenz					
Handlungskompetenzen	Grundlagen- studium Politik Journalistische Formen Informatik	Medien- produktion Premedia Print Interactive Film und Ton	Kommunika- tion	Marketing Strategie und Konzeption	Management Unternehme- risch denken	Management Unternehme- risch handeln
	Ergänzende Kompetenzen	Präsentations- technik Kunst und Design Recht	Physik Gestaltung Publishing 4.0	Visuelle Kom- munikation	Vertriebs- management Online- Marketing Markt- forschung	Personal- management Innovation
Qualifikation VD Vordiplom DP Diplomprüfungen DA Diplomarbeit	(VD)				(DP) (DA) (DP)	

Übersicht Kompetenzen

Meta-Kompetenzen

Kernkompetenzen des Studiums, welche während mehreren Semestern inhaltlich aufbauend vermittelt werden.

Handlungskompetenzen

Inhaltliche Schwerpunkte des jeweiligen Semesters, welche im Rahmen eines Praxisprojekts angewandt werden.

Ergänzende Kompetenzen

Inhaltliche Zulieferer zum jeweiligen Semesterschwerpunkt