

//Übersicht Studiengang

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1. Meta-Kompetenzen	Analyse, Idee, Konzeption, Strategie					
	Typografie und Bildwelten, Text-Bild-Interplay im Kontext					
	Gestalterischer Dialog (Kulturelle Kontexte, Selbstmanagement, gestalterische Haltung, Methoden der Gestaltung, etc.)					
2. Anwendungsbereiche	Editorial Design	Branding	Digital Thinking	Visual Story Telling	Objects, Material, Space	Portfolio
3. Ergänzende Kompetenzen	Präsentations-technik	Recht	Social Media Marketing	Unternehmens-kommunikation	Rechnungs-wesen	(Selbst) Management
		Projekt-management	Führung	Marketing		
VD = Vordiplom (Eignungsprüfung) DA = Start der Diplomarbeit DP = Diplomprüfung		VD			DA	DP

//Übersicht Studiengang

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Editorial Design	Branding	Digital Thinking	Visual Story Telling	Objects, Material, Space	Portfolio
<ul style="list-style-type: none">- Gestaltung von Magazinen, Büchern, Broschüren, Geschäftsberichten- Unterschiedliche Anforderungen & Eigenheiten- Story-Telling, Layout, Raster, Hierarchie, Leseführung- Designstile- Materialitäten	<ul style="list-style-type: none">- Markenführung- Markenanalyse, Markenwerte, Positionierung, Markenarchitektur- Visuelle Systeme- Corporate Design, Corporate Identity	<ul style="list-style-type: none">- Umgang mit digitalen Plattformen	<ul style="list-style-type: none">- Wie und was kommuniziere ich mit Bildern?- Stimmungen, Geschichten, Werte- Advertising	<ul style="list-style-type: none">- Gestaltung im Raum- Raum/Wirkung, Licht, Inszenierung, Materialien- POS- Retail Design- Messen/Veranstaltungen- Signaletik, Landmarks	<ul style="list-style-type: none">- Sammlung der eigenen Arbeiten- Wie präsentiere ich mich?- Positionierung am Markt?- Differenzierung von Mitbewerbern

//Übersicht Studiengang

1. Meta-Kompetenzen

Die Module Meta-Kompetenzen werden jeweils mit den Semesterthemen abgeglichen und unterschiedlich gewichtet.

2. Anwendungsbereiche

Jedem Semester widmen wir uns einem spezifischen Anwendungsbereich der visuellen Gestaltung. Entsprechende Vertiefungsmodule bzw. Toolboxen vermitteln die entsprechenden Kompetenzen dazu.

Zusätzlich werden vereinzelt sogenannte Blockwochen bzw. -tage durchgeführt. Es besteht die Möglichkeit, in ein Thema einzutauchen und vertieft zu behandeln.

3. Ergänzende Kompetenzen

Die ergänzenden Kompetenzen sind Pflichtfächer, die sinnvoll gewichtet über den ganzen Studiengang verteilt werden.

