

# Rudolf Blankschön

Leiter Markenführung bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB

## Strategische Markenführung und Design

Vortragsreihe  
design diplômé d:d  
Höhere Fachprüfung  
SFGB-B



**20. Mai 2010, 19 Uhr**

Ausstellungsraum der Schule für Gestaltung  
Bern und Biel  
Salzhausstrasse 21  
2503 Biel-Bienne  
Die Veranstaltung ist öffentlich. Eintritt frei



## **Strategische Markenführung und Design.**

Vortrag an der Schule für Gestaltung Bern und Biel 20. Mai 2010 19 Uhr

**Welche Bedeutung kommt dem Design bei der Führung der Marke SBB zu?  
Welche Herausforderungen gilt es zu meistern und weshalb ist es wichtig, dass die Designer die strategischen Zusammenhänge in Bezug auf die Marke kennen und verstehen?**



### **Rudolf Blankschön**

Executive Master of Science in Communications Management MScom sowie Betriebswirtschaftlicher HF, Leiter Markenführung bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB, Bern. Bis Ende März 2009, Leiter Führungskommunikation und stellvertretender Leiter der Unternehmenskommunikation der Schweizerischen Post, bei welcher er die konzernweite integrierte Kommunikation sowie das Kommunikationscontrolling aufgebaut hat. Bei der Internen Revision der Post war er verantwortlich für Strategie-, Marketing-, Kommunikations- und Verkaufsaudits. Zuvor war er Produktmanager und Leiter Marketing-Controlling bei der PostFinance.