

STAND- PUNKTE / RE- PÈRES

2 0 1 1
-
2 0 1 2

BUNTER- HUND

Von Pop Wissenschaft zu Filmemachen und von Bilinguismus zu Archigrafie, von Neuromythen zur Medienwirksamkeit politischer Kampagnen oder vom Plurilinguismus zum Neukonzept des Waadtländer Kunstmuseums reichten die Themen unserer letzten Vortragsreihe. Die Vorträge an der Schule für Gestaltung Bern und Biel Bienne sind so weit gefächert, dass mit Fug gefragt werden darf: Macht es überhaupt Sinn, so weit auseinander liegende Themen an einer Schule für Gestaltung zu diskutieren? Wir sehen keinen Widerspruch zu unseren Kernkompetenzen wie Typographie, Foto, Grafik, Malen und Zeichnen. Gestaltung ist immer mit Reflektion verbunden. Und weil Gestalter und Gestalterinnen sich immer mit neuen Themen beschäftigen, müssen die Themen unserer Vorträge und Debatten breit sein. Wir sind sicher, je mehr wir uns für Fachgebiete interessieren und uns dafür öffnen, desto grösser werden die beruflichen Kompetenzen als Fachpersonen. Der Motor, uns immer wieder nach Neuem umzusehen und uns dafür zu interessieren, treibt uns an, alle drei Wochen Persönlichkeiten aus einer breiten Palette von Wissenden und Könnenden einzuladen und einen Abend mit ihnen zu teilen. Die Zuhörerinnen und Zuhörer haben Gelegenheit, Standpunkte kennen zu lernen und in ihr Wissen zu integrieren. Das Wissen, das unsere Gäste vor uns ausbreiten, ist in dieser Form selten so direkt greifbar. Es liegt an uns Zuschauerinnen und Zuschauern, daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen.

Das neue Programm ist wieder vielseitig und vielschichtig – sowohl in französischer als auch in deutscher Sprache. So wie wir es in Biel/Bienne eben erwarten. Wir hoffen, einem breiten Publikum interessante und überraschende Inhalte zu bieten.

Marc Zaugg,
Schule für Gestaltung Bern und Biel-Bienne

Roger Racine,
Werbeclub Biel-Bienne

SAUTER DU COQ À L'ÂNE?

De la science pop à la création cinématographique et du bilinguisme à l'archigrafie, de la mythologie des neurosciences à l'efficacité médiatique des campagnes politiques, du plurilinguisme à la nouvelle conception du Musée des Beaux-Arts vaudois, voilà les thèmes de notre dernière série de conférences.

Le large éventail des conférences présentés à l'Ecole d'Arts Visuels Berne Bienne soulève une question: est-il sensé de discuter de sujets si éloignés les uns des autres dans une école d'art visuels? Pour notre part, nous n'y voyons aucune contradiction avec nos compétences clé comme la typographie, la photographie, le graphisme, la peinture et le dessin.

Les arts visuels partent toujours d'une réflexion. Et comme les graphistes s'occupent toujours de nouveaux sujets, les sujets de nos conférences et de nos débats se doivent d'être vastes.

Nous sommes persuadés que plus nous nous ouvrons à des domaines spécialisés, plus nos compétences professionnelles s'élargissent. Poussés par la volonté de découvrir ce qu'il y a de nouveau et de nous y intéresser, nous invitons toutes les trois semaines des personnalités choisies dans une large palette de scientifiques et de spécialistes pour passer une soirée avec elles. Le public présent a ainsi l'occasion de se donner des points de repère. Les connaissances que nos invités nous présentent sont rarement accessibles au public sous cette forme. À nous qui participons à ces conférences d'entamer une réflexion et de tirer les conséquences de ce que nous avons entendu.

Le nouveau programme est de nouveau riche et varié – en français et en allemand – comme il se doit pour Biel/Bienne. Nous espérons présenter à un large public des sujets intéressants et surprenants.

Marc Zaugg,
Ecole d'arts visuels Berne et Biel-Bienne

Roger Racine,
Club de publicité Biel-Bienne

20. OCTOBRE

2011

BUREAU NELLYRODI:
DÉCODER L'AIR DU TEMPS

Méthode de travail unique au bureau NellyRodi, le Marketing-Style® associe la puissance de la création à l'analyse marketing et sociologique du comportement du consommateur. À travers cette démarche, elle cherche à mettre en perspective des recommandations produits et à expliquer l'émergence des tendances de mode. Pourquoi les tendances surgissent-elles? Quels sont les événements déclencheurs? Comment sont-ils perçus par le consommateur? La conjonction de 3 pôles d'informations permet à NellyRodi de répondre à ces questions.

Pôle sociologique: en relation avec de grands penseurs de notre temps, sociologues ou philosophes de dimension internationale, NellyRodi ausculte l'évolution de la société. Elle organise régulièrement des séminaires de réflexion autour de thèmes cruciaux pour les années à venir. Les comptes-rendus de ces séminaires sont régulièrement publiés.

Pôle veille marketing: les collaborateurs de NellyRodi sont aussi les voyageurs à la recherche des signes avant-coureurs du changement. De Paris à New York ou Tokyo, ils visitent les derniers lieux à la mode, les nouveaux concepts de magasins, se renseignent sur les événements à venir et rapportent de leurs voyages les inspirations motrices de la création de demain.

Pôle création: chaque saison commence par un travail de réflexion prospective où sont conviés près d'une vingtaine de créatifs, stylistes et designers. Choisie pour sa créativité et sa capacité à se projeter dans le futur, cette équipe internationale se rassemble régulièrement pour proposer de nouvelles visions de l'avenir. La synthèse de ces travaux est présentée chaque saison dans le cahier Pilote. Catherine Têtu, Directrice Conseil, Mode, Beauté & Média, Agence Nelly Rodi, Paris va nous offrir, une immersion dans le métier de «tendancier» et la prospective:

- Présentation des riches facettes de l'expertise de NellyRodi, agence de conseil en création, et du rôle clé tenu par les graphistes dans son savoir faire.

- Décodage des grandes tendances socio-comportementales de l'hiver 12/13 et de leurs applications dans les secteurs du textile et de la beauté.

10. NOVEMBER

2011

KJELL KELLER
JOHN CAGE - MUSIK UND STILLE

John Cage (1912-1992), Komponist, Performer, Poet, bildender Künstler, Philosoph, Pilz-Kenner setzte sich u.a. mit indischer Philosophie, Zen-Buddhismus, der anarchistischen Philosophie von Henry David Thoreau und James Joyce auseinander. In den 40-er Jahren präsentierte Werke für präpariertes Klavier. Den gewöhnlichen Klang des Klaviers verfremdete er, indem er diverse Materialien (Metall, Gummi, Holz, Plastik) zwischen und unter die Saiten montierte. Später traten experimentelle Aktionen ins Zentrum, Stücke, deren klangliche Resultat nicht vorbestimmt war. Cage benutzte Zufallsoperationen, vor allem mit 'I Ging'. Die Selbstdarstellung ist nicht Ziel des Komponisten. Die Interpreten sind oft für die mühsame Ausarbeitung ihres Parts zuständig. Auf der Bühne agieren sie unabhängig voneinander. Alltagsgeräusche und 'musikalische' Töne sind gleichwertig, ebenso Alltagsgeräte und reale Instrumente.

Cage hat zahlreiche Komponisten in ihrem Selbstverständnis erschüttert. Entsprechend scharf fielen Vorwürfe aus wie der der Scharlatanerie. Kaum bestritten ist heute, dass er zu den wichtigsten Komponisten des 20. Jahrhunderts zählt, mit einer Ausstrahlung weit über die Musik hinaus. Was gut tut: Er brachte Humor in die «ernste» Musik und stellte den Geniekult fantasievoll in Frage.

Cages berühmtester Vortrag, 'Lecture on Nothing', eine Textkomposition von 1949, die in der Sammlung «Silence» publiziert wurde, steht im Zentrum des Cage-Portraits von: Kjell Keller, geb. 1942 in Wilderswil. Studium der Musikwissenschaft und Philosophie. Promotion mit «Aspekte der Musik von Klaus Huber». Über 30 Jahre Musikredaktor Schweizer Radio DRS2 (neue Musik, trad. nicht-europäische Musik). Zahlreiche Publikationen, zuletzt: «Oscar Wiggli – Musikalische Symbole». Lehrtätigkeit im In- und Ausland, u.a. in Kairo und Istanbul. Lebt in Biel/Bienne.

1. DEZEMBER

2011

STEFAN BROTBECK, PHILOSOPH:
BLICKWENDUNGEN. ZUR EXISTENZIELLEN DIMENSION DES DENKENS

Die Philosophie kann uns Augen machen für offenbare Geheimnisse – für jene Geheimnis-

se, die wir vielleicht gerade dann verschlafen, wenn wir glauben, besonders nüchtern und sachlich zu sein. Manchmal möchte man mit dem Philosophen Ludwig Wittgenstein sagen: «Zum Staunen muß der Mensch (...) aufwachen. Die Wissenschaft ist ein Mittel um ihn wieder einzuschläfern.» Auch Staunen will gelernt sein. Aber was tun wir eigentlich, wenn wir zum Staunen aufwachen? Mit diesem Aufwachen sind Wendungen und Bewegungen verbunden, die immer wieder unsere Vorstellungen und Vorannahmen in Frage stellen – und eben dadurch den Boden bereiten für eine kritische und schöpferische Zeitgenossenschaft. *1962. Studium der Philosophie, Neueren Deutschen Literaturwissenschaft und Kunstwissenschaft. Freier Mitarbeiter «Reflexe Philosophie» (Radio DRS 2), Philosophielehrer am Wirtschaftsgymnasium Olten, Mitarbeiter der Nietzsche-Edition Basel. 1997-2002 Lehrauftrag für Philosophie an der Universität Basel. Seit 2002: freie Lehr- und Forschungstätigkeit. Aufbau des Forschungs-, Kultur- und Bildungsinstituts PHILOSOPHICUM in Basel. Mehrere Essays und Bücher.

9. FEBRUAR

2012

ROLAND REUSS, PROFESSOR FÜR NEUERE DEUTSCHE LITERATURWISSENSCHAFT AN DER UNIVERSITÄT HEIDELBERG:
DIE MITARBEIT DES SCHRIFTBILDES AM SINN

Eine gepflegte Typografie ist kein Luxus, sondern Voraussetzung und Bedingung für einen angemessenen Umgang mit Texten. Wo sie wegfällt, leidet mit erschwerter Lesbarkeit auch das Textverständnis.

1926 schrieb Paul Valéry unter dem Titel «Die beiden Tugenden eines Buches» («Les deux vertus d'un livre») eine Einleitung zu einem Katalog kostbarer alter und neuer Bücher. In diesem Text, der in seiner analytischen Schärfe und Sachkunde nichts an Aktualität verloren hat, formuliert Valéry die doppelte Einsicht, dass das Buch einerseits eine «vollkommene Lesemaschine ist, deren Bedingungen sich mit ziemlicher Genauigkeit nach den Gesetzen und Methoden der physiologischen Optik bestimmen lassen»; andererseits «und gleichzeitig ist es aber auch ein Kunstgegenstand, ein Ding, aber eines mit eigener Persönlichkeit, das den Stempel eines besonderen Geistes trägt und das hohe Bemühen um eine ausgewogene und bewusste Ordnung verrät».

geb. 1958 in Karlsruhe
1977ff. Studium der Germanistik, Geschichte, Philosophie und Musikwissenschaft in Heidelberg.

1990 Promotion über Hölderlin (Stroemfeld/Roter Stern)

1994 Mitbegründer des Instituts für Textkritik e.V., Heidelberg

Seit 2003 Privatdozent an der Universität Heidelberg

Seit 2007 Professor für neuere deutsche Literaturwissenschaft an der Universität Heidelberg 2008

Honorarprofessor für Editionswissenschaft an der Freien Universität Berlin

2011 Visiting Researcher am Kafka Research Centre der University of Oxford

Arbeitschwerpunkte
Theorie der Edition, Hölderlin, Kafka, Kleist, Romantik, Paul Celan, Digitale Medien
Bücher
«... / Die eigene Rede des andern.» Hölderlins «Andenken» und «Mnemosyne» (Basel, Frankfurt am Main 1990; zugl. Phil. Diss. Heidelberg 1989; 748 S.)

zusammen mit Wilhelm Amann, Tobias Wangemann und Peter Staengle: Kleist-Material. Katalog und Dokumentation des Georg Minde-Pouet Nachlasses in der Amerika-Gedenkbibliothek, Berlin (Basel, Frankfurt am Main 1997; 680 S.)

Im Zeithof. Celan-Provokationen (Frankfurt am Main, Basel 2001; 180 S.).
Wie zu edieren sei. Der Briefwechsel zwischen Jacob Grimm, Wilhelm Grimm, Achim v. Arnim und Friedrich Carl v. Savigny aus dem Jahr 1811 (TEXT 7 Sonderheft, 2002).

«Im Freien»? Kleist-Versuche (Frankfurt am Main, Basel 2010; 404 S.)

8. MÄRZ

2012

WERKSTATTGESPRÄCH MIT KATRIN FRAUCHIGER, SÄNGERIN, KOMPONISTIN UND CHRISTOPH BALMER, KONZEPTKÜNSTLER, KULTURMANAGER

Katrin Frauchiger und Christoph Balmer geben auditive und visuelle Einblicke in ihre künstlerische Tätigkeit und nähern sich im Gespräch z.B. der Frage, was einen antreibt zu komponieren / konzipieren, aus welchem Kontext geschöpft wird und ob dies bewusst oder unbewusst geschieht?

Katrin Frauchiger studierte Gesang an der Hochschule für Musik Bern und in Cambridge USA sowie Komposition bei Michael Jarrell an der Musikhochschule Zürich. Sie unterhält eine rege Konzerttätigkeit in Europa und den USA und hat zahlreiche zeitgenössische Werke uraufgeführt. Ihre Kompositionen wurden in verschiedenen Ländern Europas, in Argentinien,

China und den USA aufgeführt, im letzten Jahr wurde ein neues Werk am «Lucerne Festival 2010» CH-ur aufgeführt.

Ein breites stilistisches Spektrum kennzeichnet ihre künstlerische Tätigkeit in stil- und sparten-übergreifenden Projekten, Engagements in Film, Theater- und Tanz-Produktionen. Ihr musikalisches Schaffen wurde 2002 durch die Stiftung Pro Arte gefördert, 2004 und 2009 erhielt sie einen Kompositionsauftrag der Pro Helvetia und 2007 den Anerkennungspreis des Kantons Bern. Sie ist Dozentin an der Musikhochschule Luzern.

Christoph Balmer studierte Kulturmanagement an der Universität Basel. Er leitete 15 Jahre die Berner Dampfzentrale und veranstaltete diverse Musikfestivals, Ausstellungen und Bühnenproduktionen. Derzeit ist er mit dem Innenstadtmaking der Stadt Burgdorf beauftragt, betreibt die Firma konzeptkunst.ch – Kunst, Management, Beratung und ist Inhaber der City Galerie in Bern. In seiner eigenen künstlerischen Tätigkeit beschäftigt er sich primär im Bereich der «user generated art».

5. APRIL

2012

DR LILIANE MICHALIK, CENTRE INTÉGRATIF DE GÉNOMIQUE, UNIVERSITÉ DE LAUSANNE

Il est souvent question d'ADN au cinéma: celui de Peter Parker se mélange à celui d'une araignée dans Spiderman; les Experts s'en servent pour confondre les coupables; les héros d'Avatar sont des hybrides créés avec l'ADN humain et celui des Na'vis.

Des extraits de films grand public permettent d'initier la discussion au sujet de la recherche en génétique.

• Quel est le décalage entre la réalité et la fiction?
• Ce que décrivent ces films est-il crédible dans l'état actuel de nos connaissances?

31. MAI

2012

CHRISTIAN SCHEMER

Christian Schemer, Dr., M.A., Jg. 1976, studierte von 1997 bis 2002 Publizistik, Politikwissenschaft und Romanistik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Université Michel de Montaigne in Bordeaux. 2003 war er als Projektmanager bei PRIMERESEARCH-F.A.Z.-Institut in Mainz tätig, und ist seit November 2003 als wissenschaftlicher Assistent am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ). Forschungsschwerpunkte: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Politische Persuasionsforschung, Werbepsychologie, Empirische Erhebungs- und Auswertungsmethoden. Strategien und Prozesse der Entstehung von politischen Einstellungen und politischer Partizipation Dieses Projekt untersucht die Auswirkungen einer öffentlichen Debatte auf die politischen Einstellungen der Bürgerinnen und Bürger in fünf Ländern (Deutschland, England, Frankreich, Italien, Schweiz). Bisher gibt es noch kaum wissenschaftliche Erkenntnisse über den Einfluss der Medien in verschiedenen Kulturen. Es herrscht Einigkeit darüber, dass die Wirkungen der Medien wahrscheinlich sehr unterschiedlich sind, wenn das gleiche Thema in den einzelnen Ländern auf andere Art und Weise dargestellt wird. Kulturspezifische Medienwirkungen können ihre Ursache jedoch auch in unterschiedlichen Weltanschauungen und Wertsystemen haben von Menschen mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund.

21. JUNI

2012

ETIENNE MINEUR, PARIS:
JEU IPHONE, IPAD, PAPIER, INTERFACES

Anstehende Themen/Thèmes à rechercher:
– Design als Jakami: «Crowdsourcing» Konsumenten designen gratis gleich selber gemäss ihren Bedürfnissen (migipedia.ch, lego.com, dreamheels.com, atizo.com, Internetagenturen gestalten Schriftzüge, Websites und Broschüren für ein Butterbrot. Temples im Netz zur Gestaltung von Büchern, Plakaten und Briefschaften. Grafiker und Agenturen Ade oder neue Chance?! Alexander Jaggi, Jung von Matt. Hat zuviel zu tun und kann in dieser Form nicht mitmachen:
– Brand Naming / Prof. Dr. Alexander Deichsel, Marken zerstören sich von innen: Wiebke Müller (beide Institut für Markentechnik Genf) angefragt – Social Media / Mike Schwede (Goldbach Interactive (Switzerland) AG, Biel, Untersuchungen zur Wirkungsweise von Social Medias. Bin noch am recherchieren. Interessant wäre eine Veranstaltung mit verschiedenen Vertretern: Produzenten von Social Media Inhalten, Forschern und Vermittlern. Eine Diskussionsrunde zu dritt mit Kurzvorträgen.

STAND- PUNKTE / RE- PÈRES

2012

-

2013

16. AUGUST

2012

6. SEPTEMBER

2012

25. OKTOBER

2012

15. NOVEMBER

2012

6. DEZEMBER

2012

7. FEBRUAR

2013

7. MÄRZ

2013

4. APRIL

2013

30. MAI

2013

20. JUNI

2013

ÖFFENTLICHED VORTRÄGE AN DER SCHULE FÜR GESTALTUNG SALZHAUSSTRASSE 21, 2503 BIEL/BIENNE

JEWELS DONNESTAG 18:30
EINTRITT FREI

CONFÉRENCES PUBLIQUES À L'ECOLE D'ARTS VISUELS RUE DE LA GABELLE 21, 2503 BIEL/BIENNE
LES JEUDIS À 18:30
ENTRÉE LIBRE

B:B

Schule für Gestaltung
Bern und Biel
Ecole d'Arts Visuels
Berne et Bienne

d:d

werbeklub, biel-bienne club de publicité

S T A N D -
PUNKTE
/
R E
PÈRES

2 0 1 1
-
2 0 1 2

20. O C T
OBRE

2011
BUREAU NELLYRODI:
DÉCODER L'AIR DU TEMPS



S T A N D -
PUNKTE
/
R E
PÈRES

2012
-
2013

9. F E B
RUAR

2012
ROLAND REUSS, PROFESSOR FÜR NEUE-
RE DEUTSCHE LITERATURWISSENSCHAFT
AN DER UNIVERSITÄT HEIDELBERG:
DIE MITARBEIT DES SCHRIFTBILDES
AM SINN

5. A P
RIL

2012
DR LILIANE MICHALIK, CENTRE INTÉ-
GRATIF DE GÉNOMIQUE, UNIVERSITÉ DE
LAUSANNE

20

11

16. A U G
UST

2012

6. S E P
TEMBER

2012

25. O K T
OBER

2012

15. N O V
EMBER

2012

6. D E Z
EMBER

2012

7. F E B
RUAR

2013

7. M Ä
RZ

2013

4. A P
RIL

2013

30. M A I
2013

20. J U
NI

2013

S T A N D
PUNKTE

2012

STAND



PÈRES

31. M A I
2012

CHRISTIAN SCHEMER

10. N O V
EMBER

2011
KJELL KELLER
JOHN CAGE - MUSIK UND STILLE

STAND

21. J U
NI

2012
ETIENNE MINEUR, PARIS:
JEU IPHONE, IPAD, PAPIER, INTERFACES

PUNKTE

8. M A
RZ

2012
WERKSTATTGESPRÄCH MIT KATRIN FRAU-
CHIGER, SÄNGERIN, KOMPONISTIN UND
CHRISTOPH BALMER, KONZEPTKÜNST-
LER, KULTURMANAGER

B:B

Schule für Gestaltung
Bern und Biel
Ecole d'Arts Visuels
Berne et Bienne

d:d

1. D E Z
EMBER

2011
STEFAN BROTBECK, PHILOSOPH:
BLICKWENDUNGEN. ZUR EXISTENZIELLEN
DIMENSION DES DENKENS

20

12

werbeklub, biel-bienne
club de publicité