

Michael Eberle

Leiter Markenführung DIE POST

Markenstrategie in der Grossunternehmung

Vortragsreihe

design diplômé d:d

Höhere Fachprüfung

SFGB-B



18. März 2010, 19 Uhr

Showroom der Schule für Gestaltung

Bern und Biel

Salzhausstrasse 21

2503 Biel-Bienne

Die Veranstaltung ist öffentlich. Eintritt frei



Markenmanagement im Grossunternehmen

Referat an der Schule für Gestaltung Bern und Biel 18. März 2010 19 Uhr

Michael Eberle

MAS in Corporate Communication Management

Leiter Markenführung und Werbung bei der Schweizerischen Post

Seit 2005 mit einem Team von sieben Marken- und Designspezialisten verantwortlich für die Markenstrategie der Schweizerischen Post mit Dach- und Leistungsmarken. Das Team erstellt Grundsätze und Werkzeuge für den Markenauftritt der Post im In- und Ausland und strebt mit einer abgestimmten Markenführung ein durchgängiges Markenerlebnis an.



Markenmanagement im Grossunternehmen

Die Markenführung der Schweizerischen Post

Der Vortrag gibt einen Einblick in die Markengeschichte der Schweizerischen Post, zeigt die Herausforderungen der Zukunft und erläutert die Eckpunkte der Markenstrategie. Er geht auf die Instrumente der Markenführung im Grossunternehmen ein und beleuchtet die Erfolgsfaktoren.