

Peter Philippe Weiss

Corporate Sound AG Basel

Corporate Sound – eine neue Dimension der Markeninszenierung

Vortragsreihe design diplomé d:d
Höhere Fachprüfung SFG BB

3. Dez. 2009

19:00 Uhr

Ausstellungsraum der Schule für Gestaltung
Bern und Biel
Salzhausstrasse 21
2503 Biel-Bienne
Die Veranstaltung ist öffentlich. Eintritt frei



Corporate Sound – Eine neue Dimension der Markeninszenierung

Vortrag an der Schule für Gestaltung Bern und Biel 3. Dezember 2009 19 Uhr



Peter Philippe Weiss, in Basel geboren, begann mit 9 Jahren eine klassische Violinausbildung. Sein Interesse für neue musikalische Entwicklungen liess ihn jedoch als Autodidakt zusätzlich die Instrumente Gitarre, E-Bass, Schlagzeug und Keyboards erlernen. Diese Instrumente spielte er in verschiedenen Bands und Formationen: Bi-Kids (git, bs, key, viol), Duure-Duure (bs, key), an Acid-Jazz-Sessions (bs) und als Strassenmusiker (bs) in Europa. Bei der kanadischen Performance-Band ‚The Look People‘ spielte er 1991 als Gastmusiker Keyboards und Violine. Mit dieser Band trat er u.a. am St. Gallen Open-Air, im CBGB’s in New York und im ‚Diamonds‘ in Toronto auf.

Peter Philippe Weiss ist auf der ständigen Suche nach neuen Hörerlebnissen: Für ‚Eine musikalischen Reise durch die Pariser Métro‘, streifte er mit einem digitalen Aufnahmegerät und Mikrofon ausgerüstet wochenlang durch die Pariser Metro. Er arrangierte die eingefangenen Klänge zu einem Song-artigen Klang-Musikwerk und erhielt für das Werk den Sonderpreis des nationalen MANOR Kunstwettbewerb.

Das musikalische Geschichten erzählen zieht sich wie ein roter Faden durch das Schaffen von Peter Philippe Weiss: In seiner zweijährigen Arbeit im Schweizer Radio DRS und später als Produzent in einem Privatrado produzierte er Radiospots, Hörspiele und Märchen. Für Dokumentarfilme und Werbung komponiert er die Filmmusik. 1992 machte er sich selbständig und 1993 führte er mit ‚Bistro d’ Histoire‘ in einem stillgelegten Kino Live-Hörspiele Band und Schauspieler auf. 1995 tourte er mit der Musicomix-Band ‚Zzip... ..ooOh?!?’ durch die Schweiz. 1999 produzierte er MUSICOMIX1 und 2003 veröffentlichte er mit ‚zen jazz‘ eine CD mit kontemplativen Kompositionen im Bereich Jazz-Lounge mit den Gastmusikern Tassilo Dellers, Jean-Paul Brodbeck und Daniel Erismann. 2005 realisierte Peter Philippe Weiss seine erste grosse Stadtklanginstallation in der Basler Innerstadt: Mit über 120 Lautsprechern, 16 Soundkanälen und einer Leistung von 30’000 Watt wurden mehrdimensionale, hyperrealistische komponierte Klangbilder und Soundscapes geschaffen.

Peter Philippe Weiss ist als Komponist, Sound-Designer und Produzent tätig. Gleichzeitig faszinieren ihn innovative Anwendungen mit Sound und er betreibt eine Consulting- und Produktionsfirma, die anspruchsvolle Sound-Projekte im Bereich Acoustic Branding und Sound-Design für Ausstellungen, Events und Product-Design realisiert.

Corporate Sound

Der Corporate Sound ist Teil der Corporate Identity. Er beinhaltet ein unternehmensweites Konzept, das den gesamten akustischen Auftritt eines Unternehmens gestaltet. Jeder hörbare Kontrapunkt zum Kunden wird zu einem charaktervollen und emotionalen Markenerlebnis. Dass der TV-Spot und das Unternehmensvideo eine Sound mit Wiedererkennungseffekt haben ist heute selbstverständlich. Doch der Corporate Sound geht weiter. ALLE hörbaren Ausrucksformen der Unternehmenswelt erhalten ein einheitliches Erscheinungsbild.