

Semesterarbeit  
Branding/CI,CD

Individuelle Arbeit  
Schuldiplom

Prüfung

- Thematische Diplomarbeit (gestalterisch-konzeptionelle Arbeit)
- Allgemeine Betriebswirtschaft
- Unternehmenspolitik
- Tarife
- Rechtsgrundlagen
- Marketing und Kommunikation
- Public Relations
- Personalführung



## 1. Semester

- Marketing und Werbung
- Akquisition
- PR und Sponsoring
- Tarife
- Markt- und Kommunikationsforschung
- Budgets und Termine
- Präsentieren
- Vertrags- und Arbeitsrecht
- Versicherungsrecht
- Urheber- und Schutzrecht
- Betriebswirtschaft und -führung
- Unternehmensorganisation
- Human Resources
- Storytelling
- Interviewtechnik

## 2. Semester

- Corporate Identity/Corporate Design
- Branding und Markenführung
- Projektorganisation
- Präsentieren
- Dokumentation
- Budgets und Termine

## 1. – 3. Semester

- Text
- Kreativitätstechniken
- Semiotik
- Kommunikationsgeschichte
- Bilder machen
- Instrumente des Gestaltens
- Typographic Design
- Gender Design
- Editorial Design
- Szenographie
- Signaletik und Wayfinding
- Illustrationen
- Packaging Design
- Strategie