

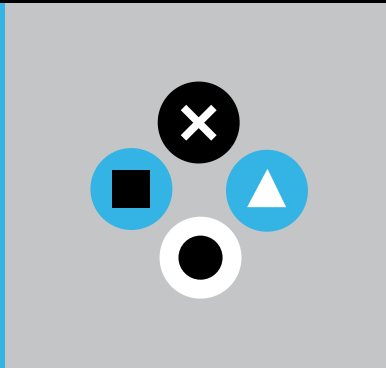
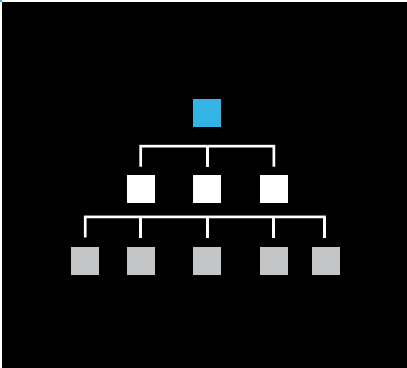
HFK^{IAD}

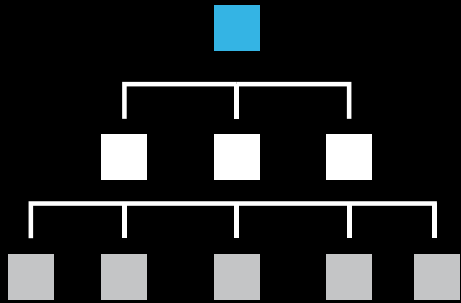
HÖHERE FACHSCHULE HF FÜR GESTALTUNG,
KOMMUNIKATIONSDESIGN, INTERACTION DESIGN

B:B

Schule für Gestaltung
Bern und Biel

www.sfgb-b.ch







HÖHERE FACHSCHULE HF FÜR GESTALTUNG,
KOMMUNIKATIONSDESIGN, INTERACTION DESIGN

WAS.

Das Studium verknüpft interdisziplinär das Wissen, die Fertigkeiten und die Fähigkeiten im Interaction Design.

Die Studierenden sind in der Lage in ihren Unternehmen

- _ das kreative Potential von Interaction Design zu kennen und gestalterisch umzusetzen.
- _ Prozesse und Anforderungen professionell zu analysieren und zu beurteilen, um strategisch wie pragmatisch handeln zu können.
- _ über alle Disziplinen und beteiligte Fachbereiche hinweg das Thema Interaction Design zielorientiert im Sinne des Marktes zu führen.
- _ Interaction Design in seiner kreativen wie ökonomischen Qualität zu bewerten, um am Markt aktiv teilnehmen zu können.

WER.

Zielpublikum

Gestalterinnen und Gestalter für interaktive und digitale Medien

Voraussetzungen

- _ Eidg. Fähigkeitszeugnis oder Matura
- _ Grundlagenwissen und -fähigkeiten in Gestaltung und Konzeption

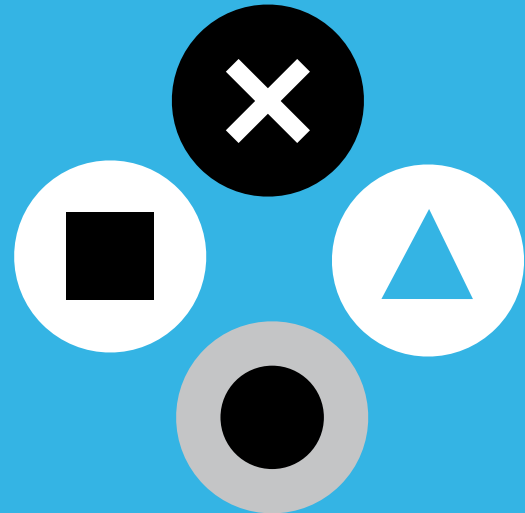
Hohes Interesse

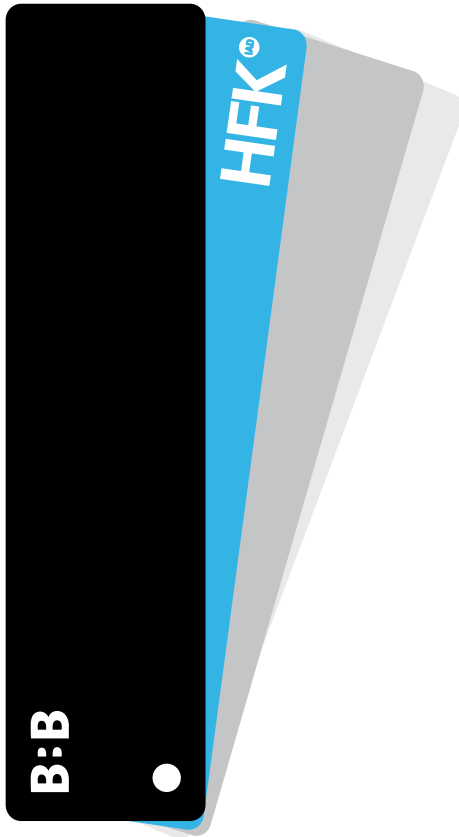
- _ an den konzeptionellen wie gestalterischen Herausforderungen und Fragen des Interaction Designs
- _ an methodischen Grundlagen

- _ an themenspezifischen sowie marktwirtschaftlichen Fragen und Herausforderungen
- _ an strategischem wie ergebnisorientiertem Arbeiten

Fähigkeiten & Bereitschaft

- _ zum selbständigen und selbstmotivierten Lernen und Arbeiten
- _ zur kritischen Auseinandersetzung
- _ und nicht zuletzt: Humor, Teamgeist, Wissensdurst, Reflektionsfähigkeit und Engagement





BILDUNGSSYSTEMATIK.

Fachhochschule FH
Abschluss: Bachelor/Master

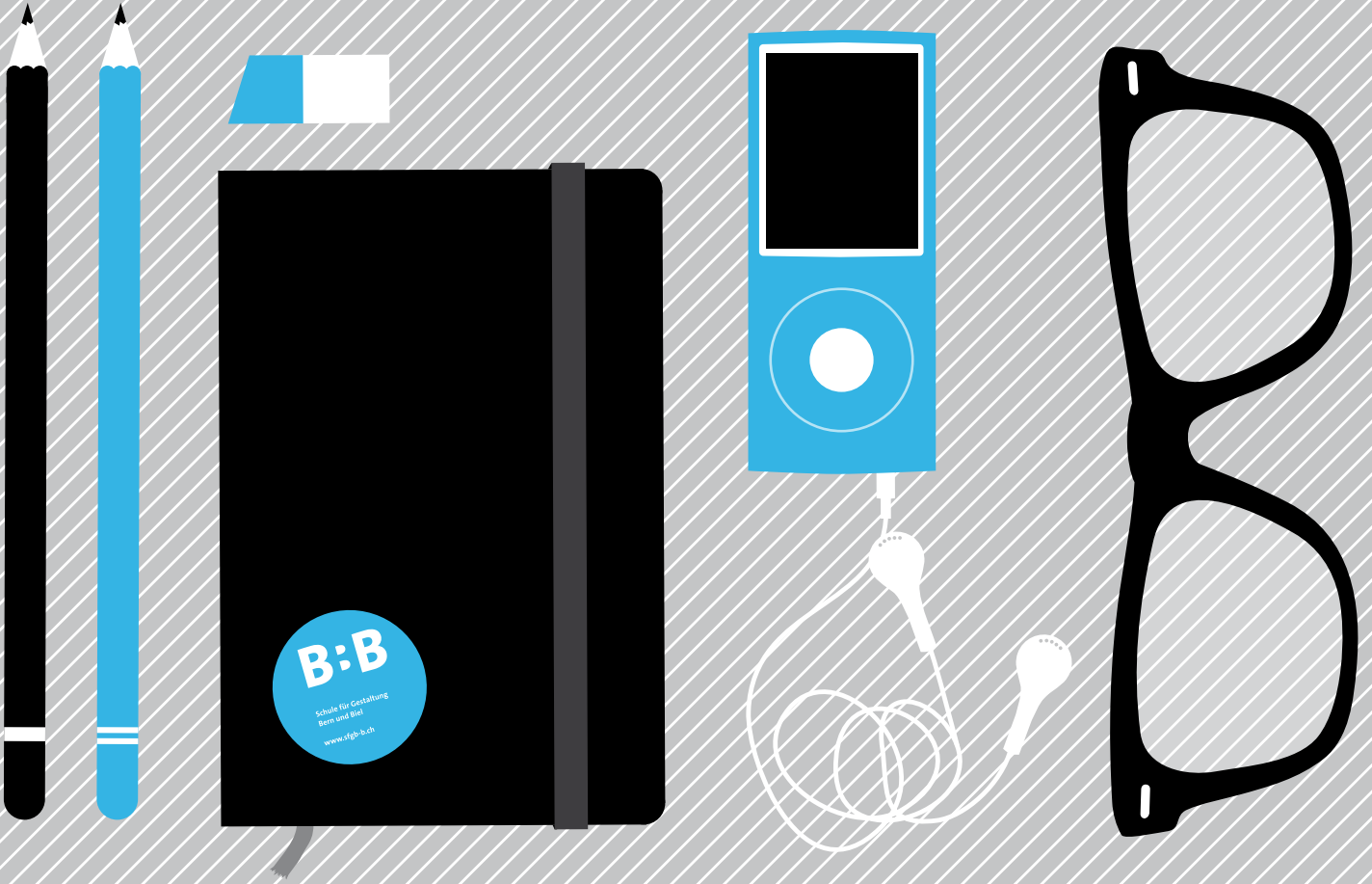
Höhere Fachschule HF
Abschluss: dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

Höhere Fachprüfung HFP
Abschluss: eidg. Diplom ED

Berufsprüfung BP
Abschluss: eidg. Fachausweis EFA

Freie Weiterbildung
Abschluss: Kursbestätigung

Berufslehre
Abschluss: eidg. Fähigkeitszeugnis EFZ



B:B
Schule für Gestaltung
Ben und Biel
www.rfgb-b.ch



INNOVATION
DESIGN &
USABILITY

SIE GESTALTEN.

Studieninhalte

Kunst-, Kultur-, Designgeschichte und -theorie (80 Lektionen)

- + Grundlagen der Kunst-, Kultur-, Designtheorie
- + Einordnung von Kommunikations- und Interactiondesign in die Kunst-, Kultur-, und Designgeschichte

Mediengeschichte und Medientheorie (120 Lektionen)

- + Technische Entwicklung von medialen Systemen
- + Sozialgeschichtliche Aspekte in den Massenmedien
- + Systematik der Medientheorie
- + Einblick in die Medienpsychologie, Medienphilosophie und Mediensoziologie

Kreativprozesse und -techniken (120 Lektionen)

- + Begriff und Geschichte der Kreativität
- + Kreativitätstheorien
- + Kreativitätstechniken: Methoden und ihre Anwendungsfelder
- + Kreativprozesse

User Interface Design (480 Lektionen)

Konzeption und Design

- + Grundlagen für konzeptionelles Arbeiten
- + Die Konzeption im kreativen Prozess
- + Von den Anforderungen zur Idee
- + Konzeption interaktiver Systeme
- + Icon oder Wort: Die Sprache der Interaktion

Designentwurf

- + Formen und Elemente
- + Visuelle, haptische und akustische Schnittstellen
- + Simplicity
- + Informations-Design, Navigationsmetaphern
- + Meta-Systeme
- + Grafische Systeme, Screen Design
- + Visual Storytelling und visuelle Didaktik
- + Branding Interaction: Identität und Interface
- + Usability und User Experience
- + Screen-Typographie

Anwendungsfelder

- + Webdesign
- + Produktdesign
- + Zielgruppenspezifisches Design
- + Mediengerechtes Design

Interaktive Systeme (160 Lektionen)

- + Digitale und Analoge Systeme im Vergleich
- + Interaktive Umgebungen
- + Medieninstallationen und Applikationen
- + Schnittstellen
- + Design von Multi-Device-Systemen

Crossmediale Kommunikation (160 Lektionen)

- + Zusammenspiel von Information, Kommunikation, Interaktion und Medien
- + Kommunikationsformate und ihre Medienzugehörigkeit
- + Medienübergreifende Informationsdramaturgien
- + Einsatzgebiete für crossmediale Kommunikation

Technologien (80 Lektionen)

- + Technologien zur Gestaltung
- + Technologien zur Umsetzung
- + Codierung und Programmierung
- + Projektplanung

Designmanagement und Leadership (240 Lektionen)

- + Design-Management
- + Design-Leadership
- + Strategiefelder und ihre Schnittmengen
- + Die strategische Rolle von Design im Geschäftsprozess
- + Management von Kommunikations- und Interfaceprojekten
- + Budgetplanung und Aufwandskalkulation

Marketing und Verkauf (80 Lektionen)

- + Marketinggrundlagen
- + E-Marketing
- + Social Media Marketing
- + Verkaufstrategien und Verkaufsgespräche
- + Verhandlungstechniken
- + Präsentationstechniken

Enge Vernetzung von Theorie und Praxis in konkreten Projekten



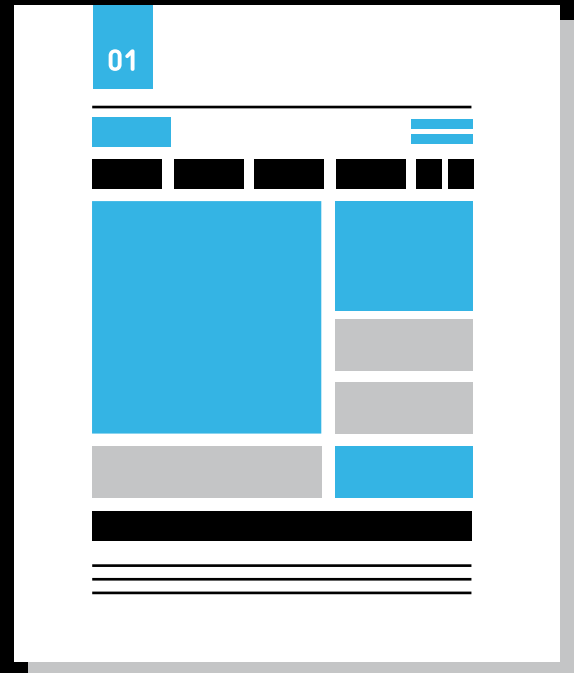
WERDEN.

Dipl. Gestalterin HF Kommunikationsdesign

Mögliche Tätigkeiten

Als Gestalterin für Kommunikationsdesign in strategischer Funktion in

- _Agenturen, Ateliers oder Designbüros
- _Designabteilung in einem grösseren Betrieb oder Kommunikationsagentur
- _Beratungsfirma im Kommunikationsbereich



DAVOR PASSIERT.

Anmeldeunterlagen

Falls Sie noch keine Anmeldeunterlagen haben, fordern Sie diese unverbindlich an:

Schule für Gestaltung Bern und Biel
Höhere Fachschule für Gestaltung HFK
Schänzlihalde 31
CH-3013 Bern

Aufnahmeverfahren

Persönliches Gespräch mit der Studienleitung
Präsentation persönliche Arbeitsmappe Digital und/oder Print

Persönliches Gespräch

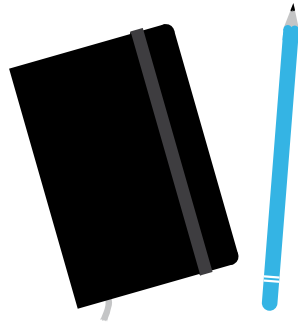
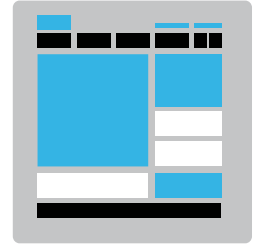
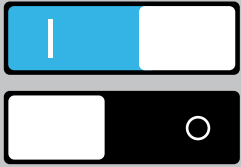
Melden Sie sich für ein persönliches Gespräch mit der Studienleitung HFK
Telefon 031 337 0 337

Unterrichtszeiten

Freitagvormittag und Nachmittag
Samstagvormittag
Zusätzliche Unterrichtstage und Seminarwochen

Kosten

Einschreibegebühr: Fr. 100.–
Semestergebühren: Nach kantonalen Vorgaben
Material: Fr. 150.– pro Semester
Prüfungsgebühren: Nach kantonalen Vorgaben
Zusätzliche Kosten für Fachbücher und weiterführende Literatur



DO NOT USE
TOO MANY
COLORS

