

//Übersicht Studiengang

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1. Meta-Kompetenzen	Analyse, Idee, Konzeption, Strategie					
	Typografie und Bildwelten, Text-Bild-Interplay im Kontext					
	Gestalterischer Dialog (Kulturelle Kontexte, Selbstmanagement, gestalterische Haltung, Methoden der Gestaltung, etc.)					
2. Anwendungsbereiche	Editorial Design	Branding	Digital Thinking	Visual Story Telling	Objects, Material, Space	Portfolio
3. Ergänzende Kompetenzen	Präsentations-technik	Recht	Social Media Marketing	Unternehmens-kommunikation	Rechnungs-wesen	(Selbst) Management
		Projekt-management	Führung	Marketing		
VD = Vordiplom (Eignungsprüfung) DA = Start der Diplomarbeit DP = Diplomprüfung		VD			DA	DP