

//Übersicht Studiengang

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
|--|--|--|--|---|--|
| <h2>Editorial Design</h2> | <h2>Branding</h2> | <h2>Digital Thinking</h2> | <h2>Visual Story Telling</h2> | <h2>Objects, Material, Space</h2> | <h2>Portfolio</h2> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung von Magazinen, Büchern, Broschüren, Geschäftsberichten - Unterschiedliche Anforderungen & Eigenheiten - Story-Telling, Layout, Raster, Hierarchie, Leseführung - Designstile - Materialitäten | <ul style="list-style-type: none"> - Markenführung - Markenanalyse, Markenwerte, Positionierung, Markenarchitektur - Visuelle Systeme - Corporate Design, Corporate Identity | <ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit digitalen Plattformen | <ul style="list-style-type: none"> - Wie und was kommuniziere ich mit Bildern? - Stimmungen, Geschichten, Werte - Advertising | <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung im Raum - Raum/Wirkung, Licht, Inszenierung, Materialien - POS - Retail Design - Messen/Veranstaltungen - Signaletik, Landmarks | <ul style="list-style-type: none"> - Sammlung der eigenen Arbeiten - Wie präsentiere ich mich? - Positionierung am Markt? - Differenzierung von Mitbewerbern |